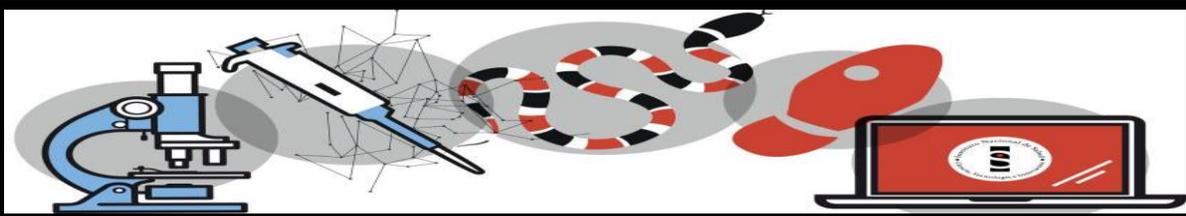


Estrategia de Rendición de Cuentas 2021

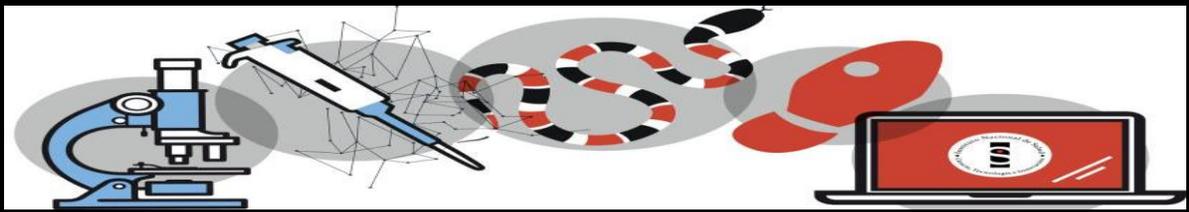




Contenido

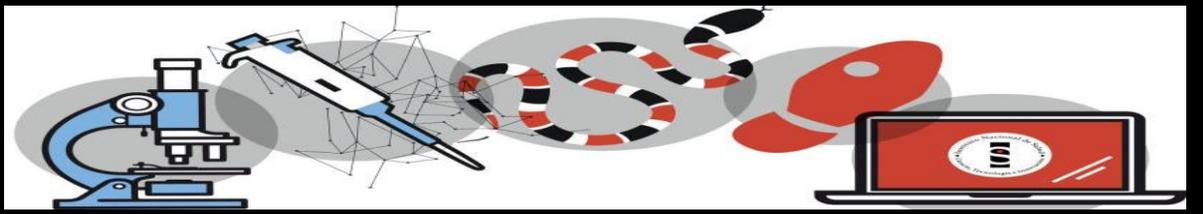
1. INTRODUCCIÓN	4
2. MARCO NORMATIVO	5
3. DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN PARA LA RENDICION DE CUENTAS Y LA PARTICIPACION CIUDADANA	6
3.1 Diagnóstico.....	6
3.2 Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana.....	9
3.2.1 Objetivos de la rendición de cuentas y participación ciudadana del INS	10
3.2.2 Caracterización de necesidades de información para la ciudadanía	11
3.2.3 Caracterización de partes interesadas.....	13
4. INDICADORES DE RENDICION DE CUENTAS Y PARTICIPACION CIUDADANA	17
5. EQUIPO RESPONSABLE, RECURSOS E INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACION CIUDADANA	19
5.1 Equipo responsable.....	19
5.2 Recursos e infraestructura institucional	19
6. DOCUMENTOS IMPLEMENTADOS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	20
7. CRONOGRAMA	21
8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES	22
8.1 Medios para la divulgación de información a los grupos, de interés y ciudadanía en general	23
8.2 Propósito de los diferentes medios relacionados con rendición de cuentas y participación ciudadana.....	23
9. MULTIPLICIDAD DE ESPACIOS DE PARTICIPACION CIUDADANA	26
9.1. Espacios ciudadanos participativos o reuniones por proyectos, temas o servicios.	27
9.2. Ferias de gestión con pabellones temáticos	27
9.3. Observatorios ciudadanos.....	27
9.4. Tiendas temáticas o sectoriales	28





9.5. Mesas de diálogos regionales/sectoriales o temáticos.....	28
9.6. Reuniones zonales	28
9.7. Asambleas comunitarias.....	29
9.8. Otro	29
10. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS Y PARTICIPACION CIUDADANA.....	29
11. EVALUACIÓN, MONITOREO Y SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS Y PARTICIPACION CIUDADANA.....	30
11.1. INTRODUCCIÓN.....	30
11.2. ALCANCE	30
11.2.1. NFORMAR.....	31
11.2.2. DIALOGAR CON LA CIUDANIA	32
11.2.3. RESPONSABILIDAD	35

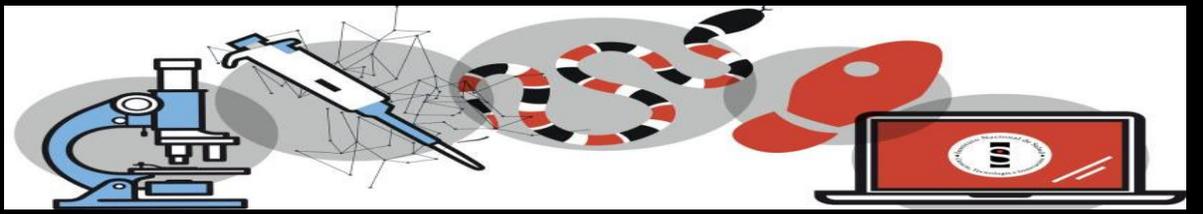




1. INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas implica acciones de información y de diálogo, esto para fomentar un gobierno abierto a la ciudadanía que mejore la confianza en las instituciones y genere valor público, a través de un conjunto de estrategias y mecanismos basados en los pilares de la transparencia, participación ciudadana, rendición de cuentas, colaboración e innovación, con los que, además, sea posible construir con inteligencia colectiva, fomentar la vigilancia ciudadana en los recursos públicos, volver útil y aprovechable la información pública e implementar servicios orientados a una buena experiencia del ciudadano. En este sentido y en el marco de la transparencia y de la política de participación ciudadana en la gestión pública, El Instituto Nacional de Salud debe diseñar e implementar una estrategia de rendición de cuentas, basados en plan anticorrupción y atención al ciudadano. Estos mecanismos, además de ser parte de su responsabilidad pública, facilitan un diálogo participativo, propositivo e incidente de la Entidad con la ciudadanía, los grupos de interés, las veedurías ciudadanas, los entes de control, la academia y otras entidades con las que se compartan intereses comunes o sean fuente de estrategias para servicio al ciudadano.

El presente documento, “Estrategia de rendición de cuentas”, responde a los lineamientos del CONPES3654 de 2010, según el cual la rendición de cuentas “presupone, pero también fortalece, la transparencia del sector público, el concepto de responsabilidad de los gobernantes y servidores y el acceso a la información como requisitos básicos. Adicionalmente, la rendición de cuentas es una expresión del control social, por cuanto éste último comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión y la incidencia de la ciudadanía para que esta se ajuste a sus requerimientos” (Estrategia de rendición de cuentas -pág. 13.). Así mismo, la Entidad entiende la rendición de cuentas como un proceso que: involucra a toda la Entidad; no se limita a eventos puntuales, sino que incluye varios momentos y espacios; requiere de un punto cumbre de encuentro entre la ciudadanía y grupos de interés social y los representantes de la Administración Pública (Cartilla de administración pública, pág. 8); y se fundamenta en tres componentes: información, diálogo y responsabilidad. En esta vigencia surge un reto adicional por la pandemia de la COVID-19 lo que ha generado la necesidad de repensar estos espacios de encuentro y diseñar estrategias a través de las nuevas tecnologías de la información, viendo estas como una oportunidad de llegar a más personas. La rendición de cuentas “puede ser potenciada haciendo uso de medios electrónicos, ya que estos permiten llegar a un público más amplio, interactuar de manera permanente con usuarios y grupos de interés, estableciendo

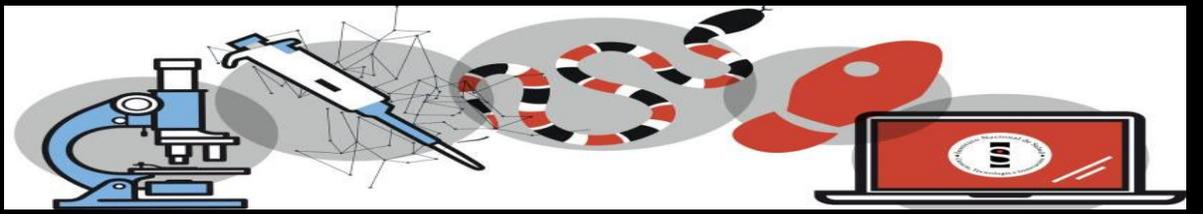


una relación mucho más directa entre los ciudadanos y el Estado” (Lineamientos para la rendición de cuentas a través de medios electrónicos, 2021) y hoy día más, debido al papel protagónico de nuestra entidad en el manejo de la pandemia, cada vez más ciudadanos se encuentran interesados en nuestra misionalidad y nuestro propósito con esta estrategia es brindarles las herramientas para que encuentren una entidad dispuesta a oírles y mostrarles cómo podemos trabajar de la mano en beneficio de la salud pública de los colombianos.

2. MARCO NORMATIVO

- Constitución Política de Colombia Art. 23, Art. 74, Art. 209 y Art. 103.
- Ley 489 de 1998, artículo 32 y 33 Capítulo VIII
- Ley 850 de 2003
- Ley 1757 de 2015 Art. 48 y siguientes
- Ley 1712 de 2014
- Ley 1474 de 2011 Art.73.
- Ley 962 de 2005 (anti trámites) Art. 8
- Ley 2013 de 2021
- Ley 2016 de 2021
- Decreto 2106 de 2020
- Decreto 1499 de 2017 - MIPG
- Decreto 4637 de 2011 Art. 2 y 4
- Decreto 3622 de 2005
- CONPES 3654 de 2010
- CONPES 3656 de 2010
- CONPES 0167 de 2013
- CONPES 3785 de 2013
- Estrategias para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano – DAFP
- Estrategia de Gobierno Digital
- Guía para la Implementación de la Ley de Transparencia
- Manual Único de Rendición de Cuentas - DAFP
- Sistema Único de Información y Trámites - SUIT
- Sistema de Gestión del Empleo Público – SIGEP



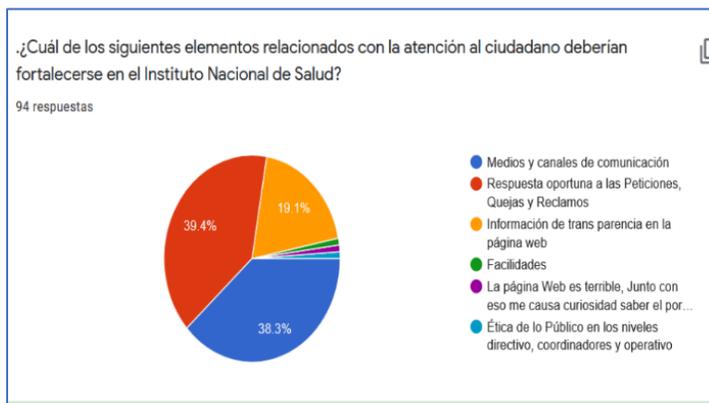


3. DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN PARA LA RENDICION DE CUENTAS Y LA PARTICIPACION CIUDADANA

3.1 Diagnóstico

Para la presente vigencia una estrategia de formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano como una estrategia más de acercamiento a la ciudadanía se realiza encuesta, para saber en qué quiere la gente se enfoque el siguiente plan obteniendo los siguientes resultados:

Grafica 1: Resultados de encuesta acercamiento a la ciudadanía. Instituto Nacional de Salud-enero de 2021.



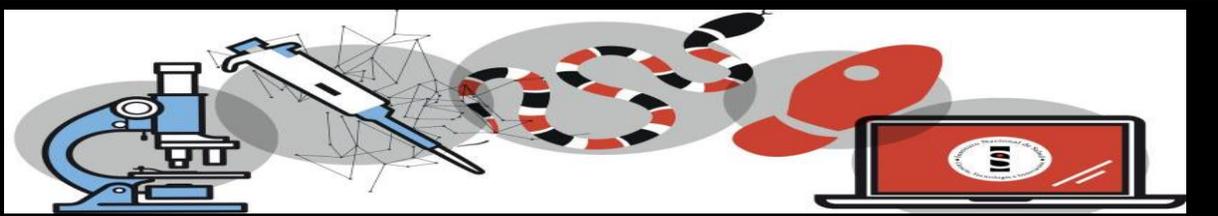
Fuente: Oficina Asesora de Planeación. Instituto Nacional de Salud

Como se observa en la gráfica al preguntarle al ciudadano ¿Cuál de los siguientes elementos relacionados con la atención al ciudadano deberán fortalecerse en el Instituto Nacional de salud? Los ciudadanos opinan que los medios y canales de comunicación es el aspecto más

relevante que se debe tener en cuenta en la presente formulación de la Estrategia de Rendición de cuentas.

Otro antecedente importante es el Reporte de Auditoría ITA para el Periodo 2020, realizado por la Procuraduría General de la Nación, como órgano garante de la Ley 1712 del 2014, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en el cual obtuvimos un puntaje de 98 sobre 100 puntos, por último, el Índice de Desempeño Institucional – IDI en el año 2020 obtuvo un puntaje 96.1 a nivel general. nos pone como número uno dentro del sector: los resultados consolidados se muestran a





continuación:

Entidad	POLÍTICA 1 Gestión Estratégica del	POLÍTICA 2 Integridad	POLÍTICA 3 Planeación	POLÍTICA 4 Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto	POLÍTICA 5 Fortalecimiento Organizacional y	POLÍTICA 6 Gobierno Digital	POLÍTICA 7 Seguridad Digital	POLÍTICA 8 Defensa Jurídica	POLÍTICA 9 Transparencia, Acceso a la	POLÍTICA 10 Servicio al ciudadano	POLÍTICA 11 Racionalización de Trámites	POLÍTICA 12 Participación Ciudadana en la	POLÍTICA 13 Seguimiento y Evaluación del	POLÍTICA 14 Gestión Documental	POLÍTICA 15 Gestión del Conocimiento	POLÍTICA 16 Control Interno	POLÍTICA 17 Mejora normativa	POLÍTICA 18 Gestión de la Información Estadística
MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL	92,4	78,4	90,9	75,55	84,09	97,07	96,1	80,4	91,41	84,23	86,33	87,95	75,59	96,28	90	92	76,63	90,08
INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS	96,6	91,6	87	70,85	84,29	88,13	87,3	80,4	88,04	91,79	95,81	95,72	86,11	79,74	89,8	90,2	57,88	77,28
FONDO DE PASIVO SOCIAL DE FERROCARRILES NACIONALES DE COLOMBIA	83	86,1	70,5	60,91	76,95	80,46	81,7	83,1	78,59	80,06	69,36	75,22	74,65	74,02	80,5	81,4	53,98	NA
FONDO DE PREVISIÓN SOCIAL DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA	83,2	75,4	79,5	74,73	81,81	82,15	84	85,1	81,27	76,98	72,42	78,7	82,45	79,02	86,9	81,4	NA	NA
INSTITUTO NACIONAL DE ONCOLOGÍA, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	75,7	72,1	75,7	70,54	69,76	85,1	85,7	81,5	81,88	69,94	70,26	73,89	69,3	80,61	82,3	76,8	NA	NA
SANATORIO DE AGUA DE DIOS, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	84	79,9	79,5	73,63	79,04	71,05	74,9	73,6	75,38	76,52	96,7	79,11	79,35	70,82	70,9	79,7	NA	NA
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO CENTRO DERMATOLÓGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA	82,1	86,4	74,9	68,45	71,32	68,23	66,4	75,6	70,34	78,53	73,79	73,48	75,52	61,02	80,2	72,6	57	NA
ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD	78,2	66	73,6	NA	58,71	75,78	77,7	NA	69,41	70,52	65,19	66,09	71,62	69,32	71,2	69,5	66,73	NA
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD	69,1	68,9	69,6	63,93	66,28	73,72	61,8	81,2	76,67	87,55	68,44	77,71	70,33	74,88	59	67,6	62,63	73,6
SANATORIO DE CONTRATACIÓN, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	57	48,4	56,4	52,18	52,81	54	59,7	66	56,76	58,57	47,63	51,05	55,49	58,26	52,8	56,6	46,13	NA
INSTITUTO NACIONAL DE SALUD	NA	85,9	96,1	83,54	84,49	96,7	88,6	NA	89,74	91,98	96,15	96,31	89,21	79,14	96	95,3	59,51	81,76

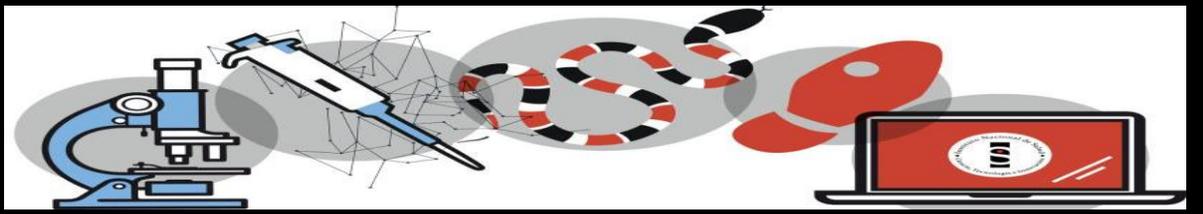
Mejor práctica del sector	Buena práctica que puede ser compartida	Podría ser considerada buena práctica
---------------------------	---	---------------------------------------

Como se observa en la gráfica anterior las política de participación ciudadana, fue calificada como la mejor del sector, siendo la entidad elegida para asesorar el sector en buenas prácticas sobre la misma.

Es por eso que el Instituto Nacional de Salud a través de las diferentes actividades planteadas en la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana, continuará trabajando en sus mejores prácticas e implementará nuevas actividades a desarrollar, de acuerdo a los tres pilares fundamentales de la Rendición de Cuentas: información, diálogo y responsabilidad a través de:

1. Utilización de diversos medios para divulgar información en el proceso de rendición de cuentas y participación ciudadana.
2. Divulgar información por diferentes canales sobre los contenidos y resultados institucionales.
3. Incorporar observaciones de los grupos de interés sobre la gestión institucional.
4. Publicar por canales electrónicos, las observaciones recibidas relacionadas con las actividades de participación ciudadana.





5. Hacer uso de canales a través de los cuales la Entidad promueva la Participación Ciudadana y que adicionalmente sirva para definir los temas y contenidos de la Rendición de Cuentas.
6. Construir las conclusiones de las acciones de diálogo.
7. Aprovechamiento de las tecnologías de información para lograr comunicación, dialogo y retroalimentación de los diferentes grupos de interés aprovechando los espacios como el MS teams,

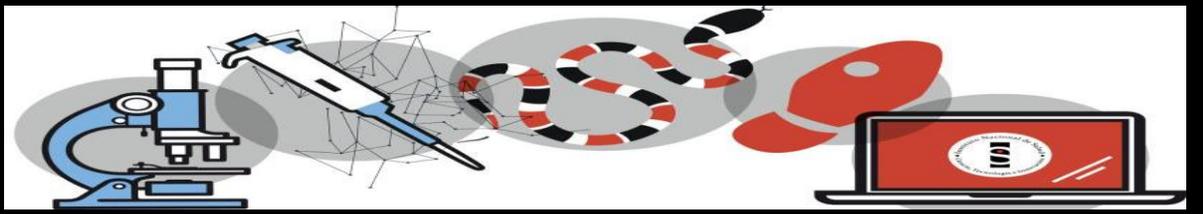
De acuerdo con el Diagnóstico realizado se han identificado Fortalezas y Debilidades que permitirán realizar mejoras en las actividades propuestas y mantener aquellas en las cuales se han alcanzado los resultados propuestos en la formulación e implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana.

Debilidades

- Escasa participación de los grupos de interés en los documentos sometidos a consulta ciudadana
- Personal limitado para el desarrollo de todas las actividades de participación ciudadana

Fortalezas

- Acciones de diálogo con grupos de interés
- Actualización y divulgación de Trámites y Servicios
- Medios electrónicos utilizados que permiten la participación ciudadana
- Publicación de dos informes de Rendición de Cuentas con participación de la Ciudadanía, partes interesadas, grupos de interés y grupos focales.
- Equipo de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana conformado formalmente
- Difusión de la Audiencia Pública antes, durante y después, a través de urna de diferentes canales
- Colaboración interinstitucional para difusión de la Audiencia Pública
- Resultados obtenidos en el Índice de Transparencia Nacional
- Resultados MECI
- Asistencia Técnica recibida por el Sectorialista del DAFP
- Reconocimiento de la actividad del INS debido al manejo de la pandemia por COVID



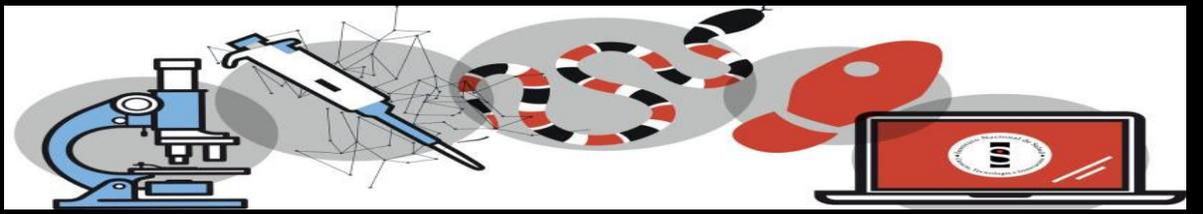
3.2 Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana

La estrategia general de rendición de cuentas y participación ciudadana busca coordinar y desarrollar cada una de las actividades descritas para realizar la rendición de cuentas con participación ciudadana de los servidores públicos del INS, los grupos de interés, partes interesadas y la ciudadanía, incentivando el dialogo mediante el uso de tecnologías de comunicación, con el fin de contribuir conjuntamente en las políticas de salud pública y mejorar la gestión científica, técnica, tecnológica y administrativa del sector, mediante la entrega de información fiable, oportuna, pertinente y con un lenguaje comprensible al ciudadano.

Para lo cual la rendición de cuentas será una estrategia permanente de relación de doble vía con el ciudadano, que fomente la participación ciudadana, publicando información de la entidad y de los trámites y procedimientos que ofrece, en lenguaje claro; estandarizando la información brindada a través de los diferentes canales; informando de manera proactiva y acorde con los ejercicios de caracterización y teniendo en cuenta elementos de accesibilidad físicos y digitales para la interacción con el ciudadano, para ello, el INS cuenta con espacios virtuales y presenciales que le permiten mantenerlo informado sobre el desarrollo de las acciones de la administración, su actuar y su gestión en favor de la salud pública del país y posibilitan solicitar ampliación sobre la gestión realizada en cualquier momento.

CANALES DE ATENCION INSTITUCIONAL	
CANAL	MEDIO DE RECEPCIÓN
ESCRITO	<ul style="list-style-type: none"> • Ventanilla Única de Correspondencia • Buzón de Sugerencias
	<ul style="list-style-type: none"> • Call center PBX: 2207700 • Línea de Atención (PQRSDF): 3244576 • Línea Gratuita Nacional: 018000113400
TELEFÓNICO	<ul style="list-style-type: none"> • Formulario de PQRSDF https://apps.ins.gov.co/pqr en la página web www.ins.gov.co • Correo electrónico institucional: contactenos@ins.gov.co • Chat de Atención al Ciudadano • Redes sociales: Twitter @INSColombia, Facebook Facebook/INSColombia, YouTube www.youtube.com/user/ins/videos
	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Atención al Ciudadano Ventanilla Única Av. Calle 26 # 51-20, CAN, Bogotá • Dependencias que atienden público.
PRESENCIAL	





Como medios de comunicación virtual oficiales que cumplen un fin específico, se pueden citar los siguientes correos electrónicos:

- ✓ Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana:
rendicuentasins@ins.gov.co
- ✓ Notificaciones judiciales: procesosjudiciales@ins.gov.co
- ✓ Denuncias por actos de corrupción y de conflictos de interés
- ✓ denuncias.ciudadano@ins.gov.co

3.2.1 Objetivos de la rendición de cuentas y participación ciudadana del INS

El INS ha formulado los siguientes objetivos, de acuerdo con los lineamientos de rendición de cuentas y participación ciudadana establecidos por el Gobierno Nacional mencionadas en el marco normativo.

3.2.1.1. *Objetivo general de la rendición de cuentas y participación ciudadana*

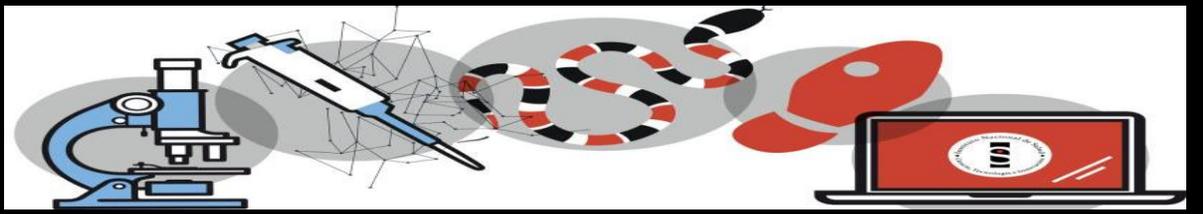
Fortalecer y visibilizar la transparencia en la gestión, los resultados alcanzados, los inconvenientes presentados, el diálogo en doble vía y la interacción con los servidores públicos del INS, grupos de interés, partes interesadas y la ciudadanía en general a través de los mecanismos institucionales dispuestos para tal fin.

3.2.1.2. *Objetivos específicos de la rendición de cuentas y de la participación ciudadana*

Realizar actividades que den respuesta, a través de los tres pilares que fundamentan la rendición de cuentas, fomentando la participación de los grupos de interés, partes interesadas y de la ciudadanía

- ✓ Generar acciones de Información que fortalezcan la transparencia, la gestión institucional y la participación ciudadana





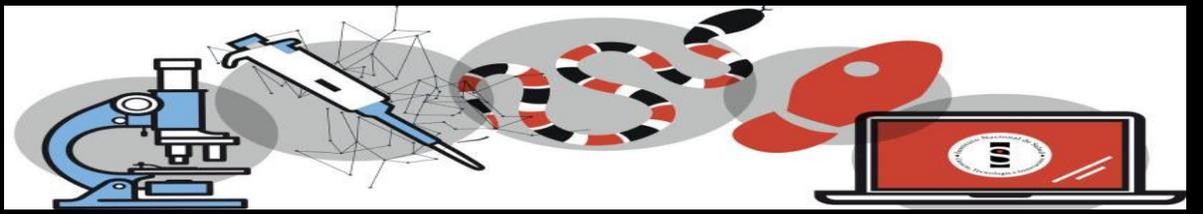
- ✓ Generar acciones de Diálogo con los servidores públicos del INS, nuestros grupos de interés, partes interesadas y la ciudadanía en general
- ✓ Generar acciones de responsabilidad a partir de la interacción con los servidores públicos del INS, nuestros grupos de interés, partes interesadas y la ciudadanía en general

3.2.2 Caracterización de necesidades de información para la ciudadanía

3.2.2.1. Acciones de información para la ciudadanía

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Informes de la Gestión realizada de la vigencia	Dirección General
Elaboración y publicación del informe de gestión vigencia anterior	Oficina Asesora de Planeación
Planeación Institucional	Oficina Asesora de Planeación
Seguimiento a los Planes del INS	Oficina Asesora de Planeación
Actualización de los bienes y servicios del INS	Oficina Asesora de Planeación
Publicación de Presupuesto de la Entidad	Oficina Asesora de Planeación
Publicar Informes Técnicos, Infografías, piezas gráficas, o videos a través de uno de los medios institucionales de acuerdo a las efemérides de los eventos en salud	Dirección General Direcciones Técnicas Comunicaciones
Publicar Circulares, Boletines Técnicos, Infografías, piezas gráficas o videos de acuerdo a los eventos epidemiológicos que se vayan presentando en Colombia	Dirección General Direcciones Técnicas Comunicaciones Secretaria General
Informe de Peticiones, Quejas, Reclamos, Solicitudes, Denuncias	Grupo de Atención al Ciudadano
Estados Financieros	Grupo de Gestión Financiera
Informes de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora de Planeación
Informes Técnicos	Direcciones Técnicas
Contratación	Grupo de Gestión Contractual
Informes de las Auditorías Internas	Oficina de Control Interno
Informes de las Auditorías Externas	Oficina Asesora de Planeación Oficina de Control Interno



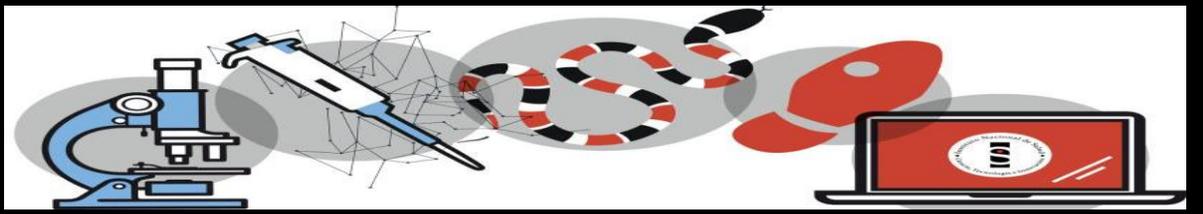


Informe de Defensa Judicial	Oficina Asesora Jurídica
Informe de Gestión Documental	Grupo de Gestión Documental
Planes de Mejoramiento por Proceso	Oficina de Control Interno
Indicadores de Gestión	Oficina Asesora de Planeación
Indicadores del Sistema de Gestión de Calidad	Oficina Asesora de Planeación
Informe de seguimiento segunda línea Riesgos	Oficina Asesora de Planeación

3.2.2.2. Acciones de diálogo a través de participación ciudadana

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Consultar a la Ciudadanía temas de interés para rendición de cuentas a través de las encuestas que se aplican en los eventos que realiza el INS y encuesta para formulación del PAAC	Atención al ciudadano
Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas presidida por la Alta Dirección	Dirección General
Mesa de diálogo nacional con los productores de plaguicidas (Procultivo)	Dirección General Dirección Técnica de Vigilancia Comunicaciones
Diálogos Temáticos sobre informes del Observatorio Nacional de Salud	Dirección General Observatorio Nacional de Salud
Publicación de proyectos normativos en participación ciudadana para observaciones	Todos los Procesos
Construcción de la Planeación Institucional en participación ciudadana para observaciones	Oficina Asesora de Planeación
Construcción Planes, programas, proyectos y documentos en participación ciudadana para observaciones	Todos los Procesos
Participación en la formulación de riesgos de corrupción 2022	Oficina Asesora de Planeación





3.2.2.3. Acciones de responsabilidad que incentiven la participación ciudadana

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Realizar encuesta sobre temas a incluir en el PAAC	Oficina Asesora de Planeación
Incentivar la participación ciudadana en la rendición de cuentas	Dirección General Comunicaciones Institucional
Incluir los nombres de las personas que participen con observaciones, preguntas, sugerencias, aportes en los documentos publicados como definitivos	Todos los procesos

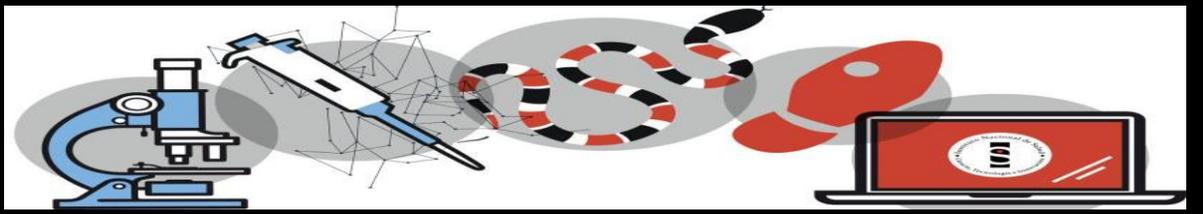
3.2.2.4. Acciones de responsabilidad que incentiven la participación ciudadana

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Aplicar encuesta de satisfacción en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Atención al Ciudadano
Elaborar y publicar los documentos o informes consolidados de las actividades realizadas de rendición de cuentas con participación ciudadana de la vigencia.	Dirección General Comunicaciones Oficina Asesora de Planeación Direcciones Técnicas

3.2.3 Caracterización de partes interesadas

El Instituto Nacional de Salud, define las partes interesadas en el ejercicio de sus funciones, los cuales serán consultados sobre los temas incluidos en la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana y aquellos generados como elemento de construcción de la gestión institucional con el fin de fomentar y fortalecer la participación, generando acercamiento entre el INS y la ciudadanía, nuestras partes interesadas en el año 2021 se espera realizar una actualización del mismo. La caracterización vigente se relacionan a continuación el mismo se puede consultar en el Manual de Calidad de la Entidad.

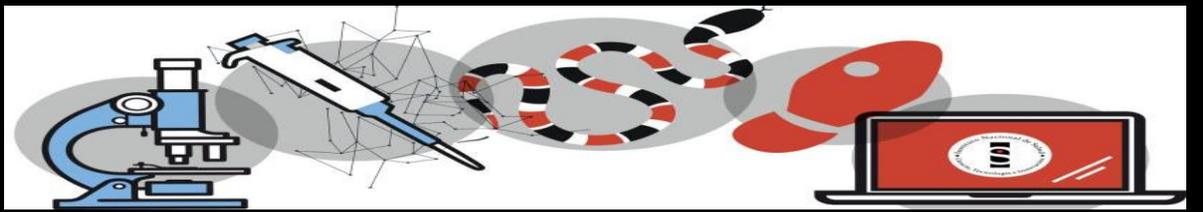




IDENTIFICACIÓN DE PARTES INTERESADAS DEL INS

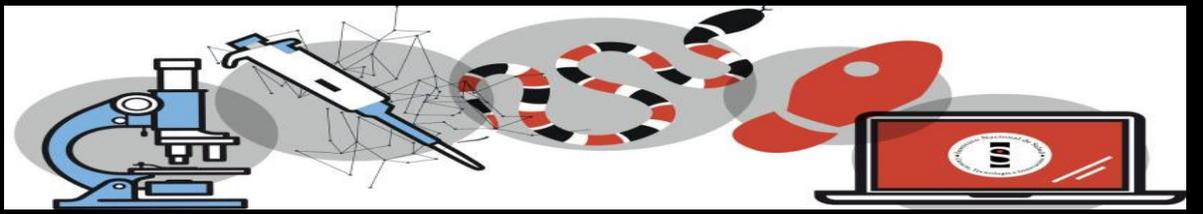
CLASIFICACIÓN PARTE INTERESADA	PARTE INTERESADA	NECESIDAD	EXPECTATIVA
CLIENTE INTERNO	<p>Toda la Entidad</p> <ul style="list-style-type: none"> * Consejo Directivo * Dirección * funcionarios * Procesos del SIG * Contratistas 	<ul style="list-style-type: none"> * Información * Objetivos Establecidas * Requisitos normativos establecidos 	<p>Veraz y oportuna</p> <p>Objetivos Cumplidos a través de metas</p> <p>Cumplimiento normativo</p>
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> * Distribuidores de suero antiofídico * Comercializadores de Plaguicidas * Agencias de investigación privadas y públicas (INVIMA) * Universidades * Centros de Investigación Bancos de sangre y servicios Transfusión * Bancos de Tejido Humano * IPS con servicio de Trasplante * Laboratorios de salud pública * Laboratorios clínicos * Superintendencia de servicios públicos 	<p>Productos y servicios de interés en salud pública</p> <p>Componentes de origen humano</p> <p>Pruebas de ensayo</p> <p>Asistencia en Protocolos para el desarrollo de pruebas de Investigación</p> <p>Control de calidad y seguridad de biológicos y del agua</p>	<p>Cumplimiento técnico</p> <p>Fiabilidad de la Información</p> <p>Oportunidad en el acceso de información y del producto</p>
PROVEEDORES	<p>Personas naturales o jurídicas que suministran un bien o prestadores de servicios, requeridos por INS (servicios o productos)</p>	<p>Obligaciones establecidas</p> <p>Información</p>	<p>Cumplimiento de las Obligaciones</p> <p>Información fiable</p>
ACADEMIA Y COMUNIDAD CIENTIFICA	<ul style="list-style-type: none"> * Universidades * Grupos de investigación científica * Sociedades científico-gremiales * Instituciones que hacen parte del sistema de ciencia, tecnología e Innovación (INS, IETS, Colciencias) * Agencias de carácter técnico del Estado (INVIMA, INS) * Red de conocimiento científico observatorio * Programa de entrenamiento en epidemiología de campo (FETP) * Comunidad Científica * Revista biomédica 	<p>Divulgación y Gestión del conocimiento,</p> <p>transferencia de tecnología</p> <p>Desarrollo de proyectos de investigación</p>	<p>Reconocimiento</p> <p>Investigación de calidad e impacto</p>
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> * Habitantes del territorio nacional * Donantes de sangre personas naturales que expresan su voluntad de ser donantes a la Red de Trasplantes y Donación de Órganos y Tejidos. * Familiares de receptores de la Red. 	<p>Información, Productos y servicios</p>	<p>Información de forma veraz, comprensible, útil y oportuna</p> <p>Productos y servicios de calidad</p> <p>Reconocimiento por la ciudadanía del INS</p>





<p>ORGANISMOS INTERNACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Otras Agencias Sanitarias * Organización Mundial de la Salud (OMS) * Organización Panamericana de la Salud * Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico * Organismo Andino de Salud * Embajadas de Otros países en Colombia (EEUU, Corea, Japón y Alemania) * IANPHI * ISAGS - UNASUR * Otros Organismos Multilaterales y Bilaterales 	<p>Desarrollo de proyectos de cooperación Internacional</p> <p>Implementación y desarrollo de acuerdos entre los países para la seguridad sanitaria y asuntos de interés en salud pública</p> <p>Alianzas y concesión de recursos</p> <p>Gestión del conocimiento entre países</p>	<p>Fortalecimiento institucional</p> <p>Ser reconocido como entidad que apoya la salud a nivel mundial</p> <p>Alianzas y concesión de recursos oportunamente</p>
<p>ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES</p>	<p>Asociaciones de Enfermedades raras (Fecoer, Fundación para la fibrosis quística)</p> <p>Cruz Roja</p> <p>Acnur</p> <p>Paciente Colombiano</p> <p>ACODET</p>	<p>Información para la toma de decisiones</p>	<p>Información técnica de calidad</p> <p>Entrega oportuna de la información</p>
<p>OPINION PUBLICA</p>	<p>Medio de comunicación y en redes sociales</p> <p>Prensa escrita</p> <p>Televisión</p> <p>Radio</p>	<p>Información de investigación</p> <p>Nuevos desarrollo del INS</p> <p>Novedades del Instituto</p> <p>Noticias relacionadas con información que afecta la comunidad</p>	<p>Información de Impacto y útil para la comunidad</p> <p>Conocimiento científico comprensible</p>
<p>GREMIOS Y ENTIDADES DEL SECTOR SALUD</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Federaciones, asociaciones y sociedades médicas * ANDI * Asociación Colombiana de empresas sociales del Estado - ACESI * Asociación Colombiana de empresas médicas integrales - ACEMI * Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas - ACHC * Asociación de laboratorios farmacéuticos de Investigación y Desarrollo - AFIDRO * EPS * IPS * ASCOFAME * CONFECAMARAS * Academia nacional de medicina * Juntas directivas a las que pertenece el INS 	<p>Conocimiento</p> <p>Notificación de eventos en salud pública</p> <p>Información para la operación del sistema en salud</p> <p>Articulación y comunicación</p>	<p>Tener claridad sobre la operación del INS y su interacción con la entidad</p> <p>Información oportuna para el desarrollo de su actividad gremial</p>





4. INDICADORES DE RENDICION DE CUENTAS Y PARTICIPACION CIUDADANA

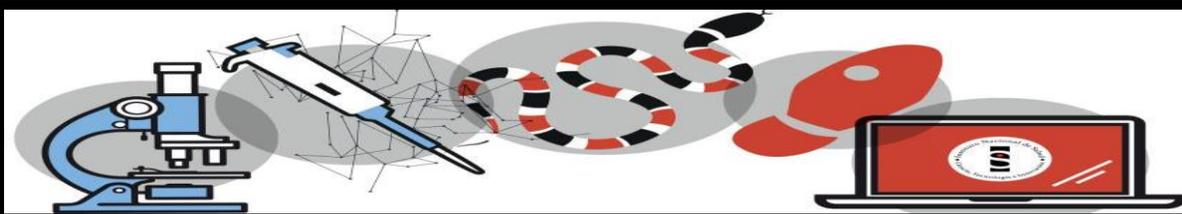
La Estrategia de Rendición de Cuentas y de Participación Ciudadana del Instituto Nacional de Salud, es un proceso continuo que se llevará a cabo a través de la ejecución de diferentes actividades enmarcadas en los tres elementos fundamentales información, diálogo y responsabilidad, realizados durante la vigencia 2021, con el propósito de garantizar la transparencia y difusión de los resultados en la gestión, la interlocución permanente con nuestros servidores públicos, los grupos de interés, la ciudadanía en general y generando responsabilidades que dinamicen la participación ciudadana como medio de construcción colectiva en la gestión institucional.

De igual manera con el fin de realizar el respectivo **monitoreo** por la **Oficina Asesora de Planeación** y el **seguimiento** a cargo de la **Oficina de Control Interno**, se han generado indicadores que permitan evaluar el avance en el cumplimiento de lo propuesto y así lograr la ejecución de todas las actividades planteadas.

INDICADORES DE ACCIONES DE INFORMACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

INDICADOR	META	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Número de publicaciones realizadas	1	Publicar el informe de Rendición de cuentas	OFICINA DE PLANEACIÓN
1 actualización de portafolios publicada	1	Actualizar cuando se requiera en la página web lo relacionado con los bienes y servicios que genera el INS	OFICINA DE PLANEACIÓN





al menos 1 pieza publicada	1	Publicar informes técnicos, infografías, piezas gráficas o videos a través de uno de los medios institucionales de acuerdo con las efemérides de los eventos en salud	DIRECCION GENERAL, COMUNICACIONES DIRECCIONES TÉCNICAS
al menos una pieza publicada	1	Publicar circulares, boletines técnicos, infografías piezas gráficas o videos de acuerdo a los eventos epidemiológicos que se vayan presentando en Colombia	DIRECCION GENERAL, COMUNICACIONES DIRECCIONES TÉCNICAS

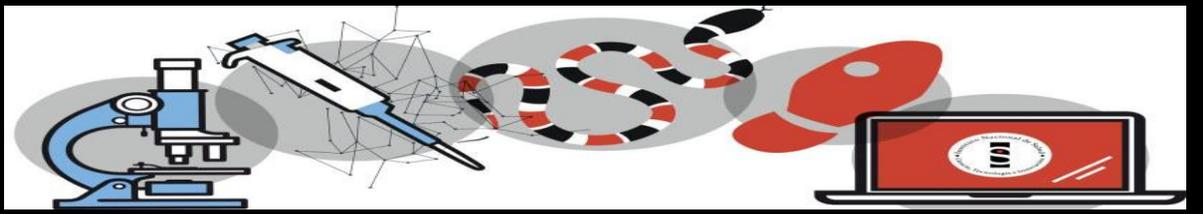
INDICADORES DE ACCIONES DE RESPONSABILIDAD QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

<i>Actividades</i>	<i>Meta</i>	<i>Indicador</i>	<i>Responsable</i>	<i>Fecha límite de realización</i>
Elaborar y divulgar piezas gráficas, videos o infografías para incentivar la participación activa en la Audiencia Pública de nuestros grupos de interés y ciudadanía en general	Piezas gráficas o infografías elaboradas	Piezas gráficas o infografías elaboradas/ Piezas gráficas o infografías programadas	Dirección General Comunicaciones	20-Mar-2021

INDICADORES DE ACCIONES DE EVALUACION Y RETROALIMENTACION A LA GESTION INSTITUCIONAL CON PARTICIPACION CIUDADANA

<i>Actividades</i>	<i>Meta</i>	<i>Indicador</i>	<i>Responsable</i>	<i>Fecha límite de realización</i>
Aplicar encuesta de satisfacción en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Una encuesta de satisfacción realizada	Encuesta realizada / Encuesta Programada	Atención al Ciudadano	31-Mar-2021





5. EQUIPO RESPONSABLE, RECURSOS E INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACION CIUDADANA

5.1 Equipo responsable

La Dirección General conformó el Equipo de Trabajo de Rendición de Cuentas mediante la Circular 037 DG INS del día 15 de septiembre de 2016, y cuyo equipo de trabajo también se encarga de fortalecer la participación ciudadana en las diferentes actividades de rendición de cuentas, este equipo está integrado por:

- ✓ Un Asesor delegado por la Directora General
- ✓ La Secretaría General o su delegado
- ✓ El Jefe de la Oficina Asesora de Planeación o su delegado
- ✓ El Jefe de la Oficina de Tecnologías de Información y las Comunicaciones o su delegado
- ✓ El Coordinador del Grupo de Atención al Ciudadano o su delegado
- ✓ El Coordinador de Comunicaciones Institucional o su delegado

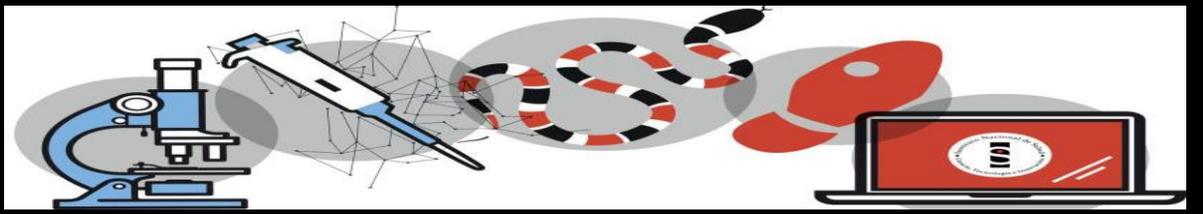
De igual manera, como parte de este proceso institucional, todas las dependencias administrativas y misionales intervienen para dar cumplimiento a la Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana del Instituto Nacional de Salud.

5.2 Recursos e infraestructura institucional

El equipo directivo del Instituto Nacional de Salud, con el fin de cumplir con las actividades propuestas en la Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana, ha identificado la necesidad de contar con los siguientes recursos e infraestructura Institucional:

- ✓ Humanos
- ✓ Tecnológicos
- ✓ Canales de comunicación institucionales



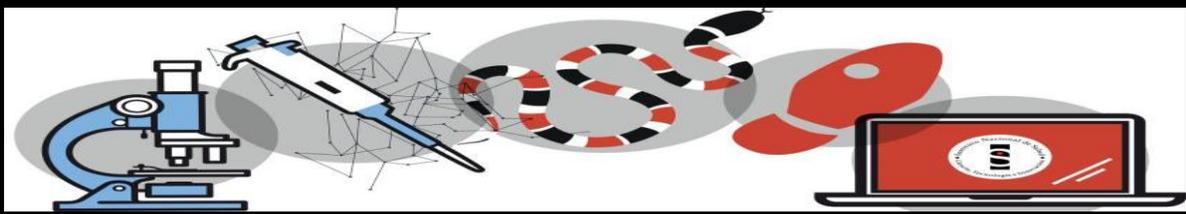


- ✓ La información que produce el INS como resultado de su gestión institucional
- ✓ Cooperación interinstitucional para la realización y difusión de las actividades propuestas en esta estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana
- ✓ Infraestructura - Auditorio principal y las salas de reuniones con que se cuentan tanto en el Bloque 1 como en el Bloque 2
- ✓ Presupuestales con el fin de participar en la Feria de Servicio al Ciudadano

6. DOCUMENTOS IMPLEMENTADOS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- ***POE-A08.0000.001 Medición satisfacción al ciudadano/Cliente frente a los productos/servicios atención del INS***, mecanismo de interacción para medir la satisfacción de los ciudadanos/clientes, con respecto a la prestación de los servicios, productos y atención del Instituto Nacional de Salud.
- ***POE-A08.0000.002 Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones***, este procedimiento define el trámite a las PQRSD, quejas, reclamos, sugerencias, consultas y las felicitaciones presentadas por los ciudadanos/clientes referentes a los servicios y productos prestados por la entidad.
- ***INT-A08.0000.002 Protocolos de atención al ciudadano/cliente***, Lineamientos generales que permiten uniformidad en el tratamiento y prestación de los servicios por parte de los servidores públicos a los ciudadanos/clientes, describiendo de manera ordenada, sistemática, coherente e integral los pasos correctos que se deben dar en la atención a través de los diferentes canales de atención: presencial, virtual y telefónico.
- ***POE-D04.0000-003 Gestión para publicación de documentos digitales en la página web***, Definir lineamientos para la creación, actualización y modificación de contenidos de los portales web del instituto Nacional de Salud





con el fin de promover el orden y generar oportunidad en la publicación de contenidos dirigidos a los diferentes públicos de interés de la entidad.

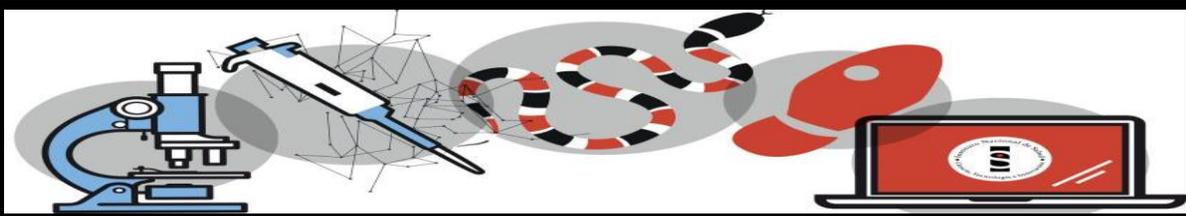
- **POE-D02.0000-010 Gestión de Riesgos**, Definir la metodología para la identificación, análisis y valoración de los riesgos presentes en el desarrollo de sus actividades, permitiendo definir un lenguaje unificado en toda la adopción de las prácticas de administración del riesgo establecidas e implementadas en el Instituto Nacional de Salud.
- **Resolución 528 de 2017** “Por la cual se establece el trámite de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, denuncias, felicitaciones y solicitudes de acceso a la información que se formulen al Instituto Nacional de Salud”.
- **Cartilla de Participación Ciudadanía**, el propósito es brindar una herramienta ágil y sencilla que le permita a usted como ciudadano comprender los mecanismos de participación ciudadana que tiene para interactuar con el INS

7. CRONOGRAMA

ACCIONES DE INFORMACIÓN PARA LA CIUDANANÍA					
Actividades	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	RESPONSABLE
Publicar el informe de gestión de la vigencia anterior como parte de la Rendición de Cuentas y Participación institucional					Oficina Asesora de Planeación
Publicar el Informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas					Dirección General Oficina Asesora de Planeación
Actualizar cuando se requiera en la página web lo relacionado con los bienes y servicios que genera el INS					Todos los procesos
Publicar Informes Técnicos, Infografías, piezas gráficas, o videos a través de uno de los medios institucionales de acuerdo a las efemérides de los eventos en salud					Dirección General Comunicaciones Direcciones Técnicas
Publicar Circulares, Boletines Técnicos, Infografías, piezas gráficas o videos de acuerdo a los eventos epidemiológicos que se vayan presentando en Colombia					Dirección General Comunicaciones Direcciones Técnicas

ACCIONES DE DIÁLOGO A TRAVÉS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
--





<i>Actividades</i>	<i>TRIMESTRE 1</i>	<i>TRIMESTRE 2</i>	<i>TRIMESTRE 3</i>	<i>TRIMESTRE 4</i>	<i>RESPONSABLE</i>
Consultar a la Ciudadanía temas de interés para rendición de cuentas a través de las encuestas que se aplican en los eventos que realiza el INS					Atención al ciudadano
Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas presidida por la alta dirección					Dirección General
Mesa de diálogo nacional con los productores de plaguicidas (Procultivo)					Dirección General Dirección Técnica de Vigilancia
Diálogo Temático sobre Informes del Observatorio Nacional de Salud					Dirección General Observatorio Nacional de Salud

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD QUE INCENTIVEN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

<i>Actividades</i>	<i>TRIMESTRE 1</i>	<i>TRIMESTRE 2</i>	<i>TRIMESTRE 3</i>	<i>TRIMESTRE 4</i>	<i>RESPONSABLE</i>
Elaborar y divulgar piezas gráficas o infografías para incentivar la participación activa en la Audiencia Pública por parte de los servidores públicos del INS, de nuestros grupos de interés y de la ciudadanía en general					Dirección General Comunicaciones

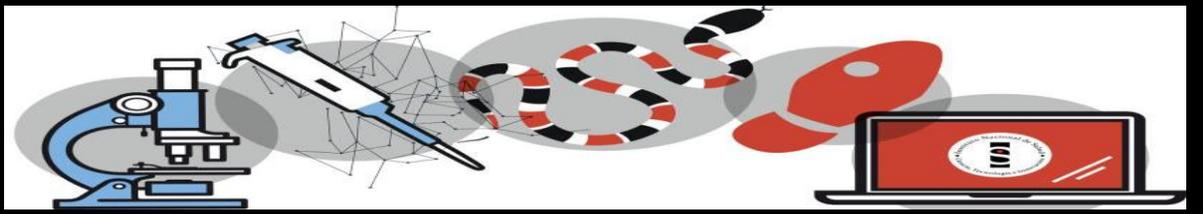
ACCIONES DE EVALUACION Y RETROALIMENTACION A LA GESTION INSTITUCIONAL CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

<i>Actividades</i>	<i>TRIMESTRE 1</i>	<i>TRIMESTRE 2</i>	<i>TRIMESTRE 3</i>	<i>TRIMESTRE 4</i>	<i>RESPONSABLE</i>
Aplicar encuesta de satisfacción en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas					Atención al Ciudadano

8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

El propósito del Plan de Comunicaciones es el logro de los objetivos planteados en la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana del Instituto Nacional de Salud, a través de la divulgación de las actividades de información, diálogo y responsabilidad por los canales institucionales establecidos, medios impresos, carteleras, televisores, la página web y a través de la cooperación interinstitucional





cuya información debe ser en lenguaje comprensible, de calidad, oportuna y de fácil acceso a los servidores públicos del INS y a los grupos de interés establecidos. Se publica documento “ Estrategia de comunicaciones y mercadeo de la Audiencia Pública”, documento que permitirá visualizar todo el trabajo a nivel comunicativo que se realiza, específicamente para la Audiencia Pública de la vigencia 2020.

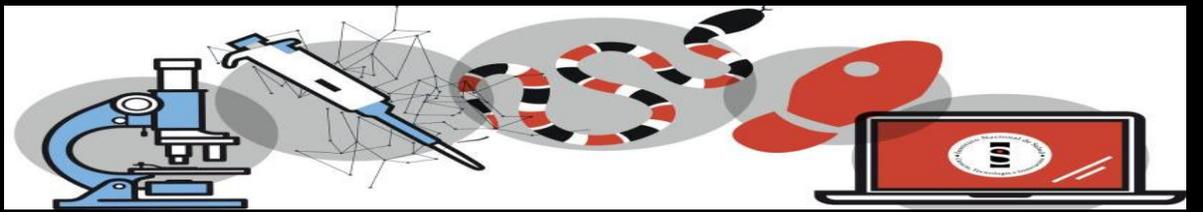
8.1 Medios para la divulgación de información a los grupos, de interés y ciudadanía en general

- ✓ Esta divulgación se hará a través de:
- ✓ La página web del INS www.ins.gov.co
- ✓ El espacio de [Participación Ciudadana](http://participacion.ins.gov.co/) creado en nuestra página institucional cuyo link es <http://participacion.ins.gov.co/>
- ✓ Las redes sociales institucionales, [Twitter @INSColombia](https://twitter.com/INSColombia) y en [Facebook/INSColombia](https://www.facebook.com/INSColombia), [YouTube: www.youtube.com/user/ins/videos](https://www.youtube.com/user/ins/videos)
- ✓ [La intranet](mailto:inscomunicaciones@ins.gov.co) a través del correo institucional de comunicaciones inscomunicaciones@ins.gov.co
- ✓ [Los Medios escritos como LO ÚLTIMO órgano de difusión bimensual interno y el INSformativo órgano de difusión mensual externo](#)
- ✓ Publicaciones en las diferentes [carteleras institucionales y en el televisor de la entrada principal](#)
- ✓ [Las bases de correos electrónicos de nuestros grupos de interés](#)
- ✓ [A través de cooperación interinstitucional de entidades como la Universidad Nacional, la Armada Nacional, UniMinuto, Urna de Cristal – MinTic para difundir la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y temas de Participación Ciudadana](#)

El propósito es que puedan consultar y participar nuestros grupos de interés y la ciudadanía en general remitiendo sus observaciones, sugerencias, preguntas y demás aportes en las fechas establecidas a través del correo rendicuentasins@ins.gov.co con lo cual se contribuya a fortalecer la gestión institucional.

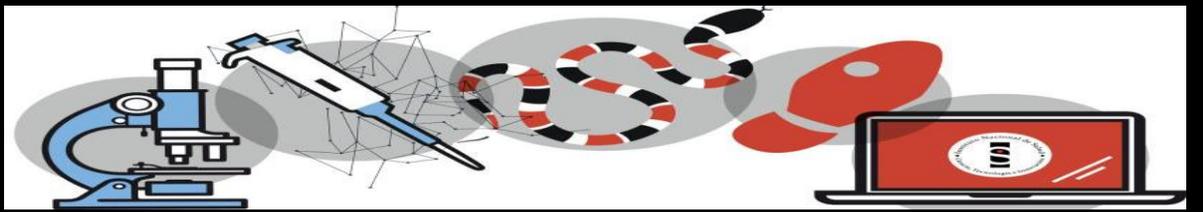
8.2 Propósito de los diferentes medios relacionados con rendición de cuentas y participación ciudadana





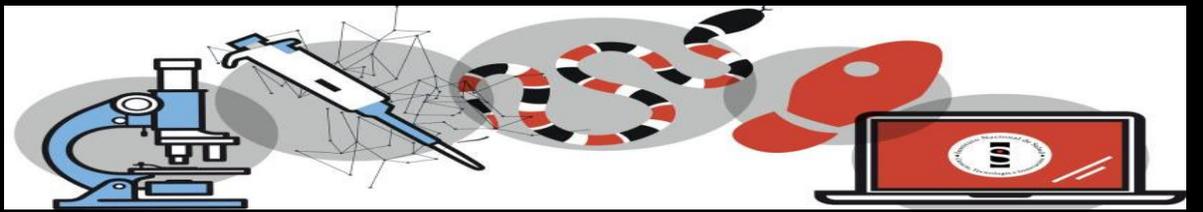
<p>Sitio web www.ins.gov.co</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualización permanente ➤ Información oportuna y clara ➤ Cumplimiento de los lineamientos de Participación Ciudadana de acuerdo con Gobierno Digital ➤ Ser el enlace principal entre nuestros grupos de interés y el INS
<p>Redes Sociales Twitter @INSColombia y en Facebook/INSColombia YouTube www.youtube.com/user/ins/videos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brindar orientación ➤ Informar sobre los canales de comunicación Institucionales con la entidad (Sede, chat, formulario de contacto, Call Center, correo electrónico, línea gratuita) ➤ Promoción del espacio de Participación Ciudadana http://participacion.ins.gov.co/ para consultar diferentes documentos, planes, programas, proyectos, presupuesto, normatividad en construcción, documentos de gestión ➤ Divulgación virtual de las reuniones de interés al país, Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana y representación en eventos de los funcionarios de la entidad a nivel nacional e internacional
<p>Congresos, Foros Seminarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualización permanente del calendario de eventos disponible en el sitio web de la entidad ➤ Publicación de discursos y presentaciones en el sitio web del INS ➤ Promoción a través de las redes sociales en que hace presencia el INS ➤ Divulgación a través de las bases de correo electrónico ➤ Publicación de información en tiempo real a través de redes sociales
<p>Relacionamiento con los medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atención permanente y oportuna, dentro de los parámetros legales, a las solicitudes de información hechas por los medios de comunicación





	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Igualdad en el acceso a la información para los distintos medios de comunicación ➤ Participación de los funcionarios en programas y entrevistas
<p>Audiencia Pública Sectorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Publicación en el sitio web de la entidad ➤ Promoción en redes sociales ➤ Publicación en tiempo de real de información durante la realización de la Audiencia Pública
<p>Audiencia Pública</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Divulgar el Informe de Gestión del INS vigencia anterior ➤ Divulgar el Chat para realizar las preguntas, sugerencias o alguna experiencia o propuesta que quieran hacernos. ➤ Elaborar el texto y diseño de las cartas personalizadas de invitación a la Audiencia Pública ➤ Elaborar y publicar en la Página Web del INS la invitación para participar en la Audiencia Pública ➤ Divulgar e invitar a participar en la Audiencia Pública a través de la intranet, en la web y redes sociales a los servidores públicos, grupos de interés y a la ciudadanía en general ➤ Solicitar a MinTic - Urna de Cristal el apoyo para hacer la invitación y la difusión de la Audiencia Pública del INS ➤ Elaborar y publicar previa aprobación de la Dirección General, piezas gráficas misionales que inviten a participar en la Audiencia Pública ➤ Participar en la elaboración del informe de Rendición de Cuentas de la Audiencia Pública y realizar su divulgación en la web, intranet y redes sociales a nuestros grupos de interés ➤ Elaboración y ubicación de carteleras informativas en distintos puntos visibles de la entidad con la información de la Audiencia Pública ➤ Comunicado en el que se informe la fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública en el sitio web y



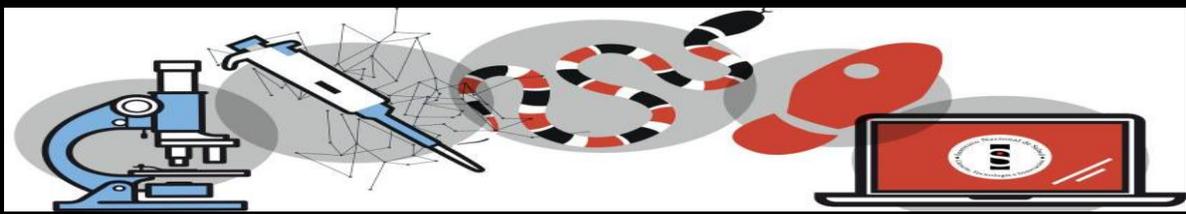


divulgado a través de los correos electrónicos de las bases de datos de los distintos grupos de interés

- En el INS comunicaciones publicar noticias sobre nuestra entidad para informar a los funcionarios y ciudadanos
- Piezas informativas para las redes sociales en las que hace presencia el INS
- Mensajes informativos para ser difundidos en las distintas redes sociales en las que hace presencia el INS para reforzar fecha, hora y lugar del evento, así como los medios a través de los cuales la ciudadanía puede participar enviando preguntas o propuestas e invitando a consultar la información del sitio web del INS
- Mencionar la Audiencia Pública en entrevistas o participaciones que tengan los funcionarios en programas de medios de comunicación masiva
- Habilitar el servicio de comunicación vía Streaming a través del sitio web del INS
- Durante la Audiencia divulgar información en tiempo real a través de las redes sociales en las que hace presencia el INS
- Habilitar opción de evaluación de la Audiencia Pública en el sitio web del INS
- Comunicado de Prensa Institucional con los principales puntos tratados durante la Audiencia Pública
- Publicación en el sitio web de la entidad el informe de prensa final

9. MULTIPLICIDAD DE ESPACIOS DE PARTICIPACION CIUDADANA





9.1. Espacios ciudadanos participativos o reuniones por proyectos, temas o servicios

ACTIVIDAD	Fecha límite de Realización
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas presidida por la Alta Dirección	31-Mar-2021
Mesa de diálogo nacional con los productores de plaguicidas (Procultivo)	30-Nov-2021
Diálogos Temáticos sobre informes generados por el Observatorio Nacional de Salud	30-Nov-2021

9.2. Ferias de gestión con pabellones temáticos

Debido a las contingencias generadas por la actual pandemia el DNP informa a través de comunicación sobre la cancelación de las mismas, hasta que se defina una nueva fecha, de igual forma actividades planeadas en 2020 como el Open House, debió posponerse y no se realizarán en 2021 hasta nueva orden .

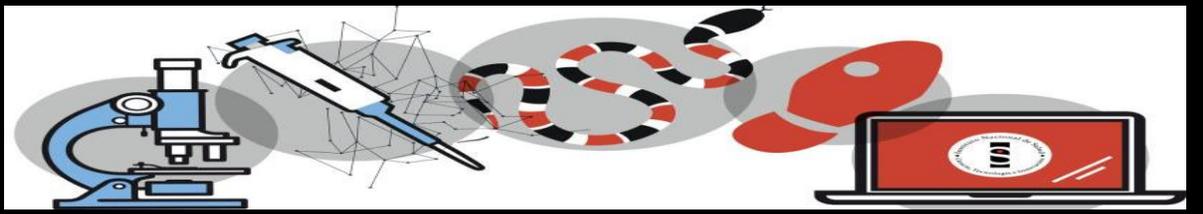
9.3. Observatorios ciudadanos

El Instituto cuenta con el Observatorio Nacional de Salud, que evalúa el impacto de los programas de salud, temas como la mortalidad en Colombia, el análisis de las enfermedades cardiovasculares, los cánceres, las desigualdades sociales por clase social, los accidentes de tránsito, la mortalidad infantil y materna, entre otros, estos son aportes del Instituto al estudio de la salud pública del país, que contribuye a formulación de políticas en salud pública.

Los espacios en los cuales el Observatorio presenta los resultados de sus análisis e investigaciones son:

- La comisión séptima de senado y cámara.
- La opinión pública.
- El Ministerio de Salud y Protección Social.
- La comunidad académica.
- Los canales de divulgación del Instituto.





9.4. Tiendas temáticas o sectoriales

El INS no participa en este tipo de actividades

9.5. Mesas de diálogos regionales/sectoriales o temáticos

El Instituto promueve el diálogo sectorial mediante la interacción con aquellas entidades del Sector Salud, con las cuales tiene relación directa para el desarrollo de sus actividades misionales así:

Reuniones Anuales en las cuales las direcciones de Vigilancia y Redes en Salud Pública se reúnen, respectivamente, con los Aseguradores y entidades territoriales, articulando de esta manera el trabajo que se realiza y analizando los retos y nuevas oportunidades de mejoras en el trabajo, que se desarrolla para la vigilancia y seguridad sanitaria del país.

Desde el INS también se promueven los diálogos nacionales difundiendo no solo su conocimiento y experticia técnica, también proponiendo aquellos temas en los que es conveniente trabajar y unir esfuerzos a nivel nacional.

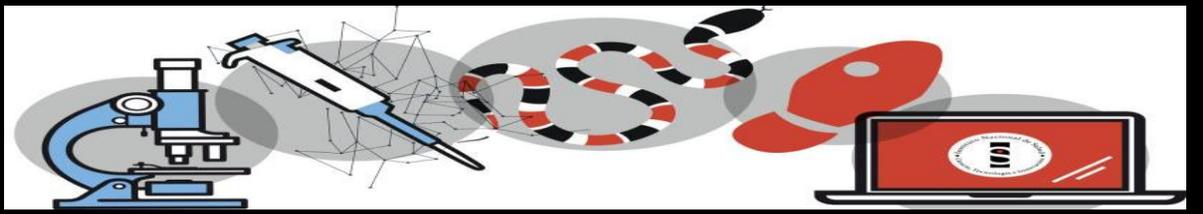
Además el Instituto, a través de su participación en congresos de carácter científico, dirigidos a la opinión pública, participa de diálogos temáticos que incluyen a la comunidad académica y a los medios de comunicación, en temas relacionados sobre salud pública, para esta vigencia será sobre acceso a los servicios de salud.

Como se viene comentando durante todo el desarrollo de esta estrategia, la forma de realizar estas actividades depende de la evolución de la pandemia que se viene presentado a nivel mundial desde el año 2020.

9.6. Reuniones zonales

El Instituto promueve también diálogos zonales en los cuales genera asistencia técnica y promueve el desarrollo de sus proyectos de investigación, acciones





relacionadas con vigilancia epidemiológica y demás temas misionales en distintas zonas del país.

9.7. Asambleas comunitarias

No aplica para el tipo de actividades misionales que realiza el Instituto.

9.8. Otro

El Instituto genera también espacios con la ciudadanía a través de sus redes sociales en las cuales participa:

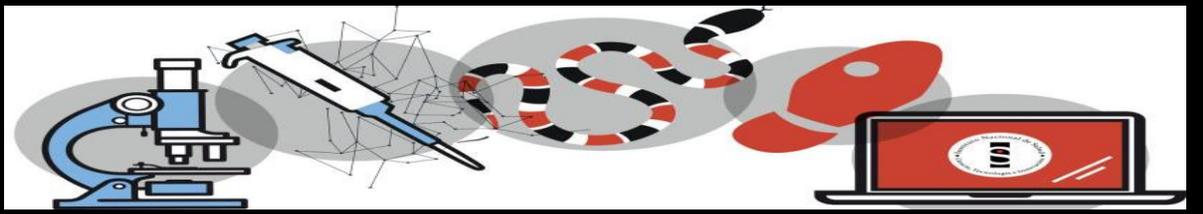
Realización del INS en vivo que acerca a través de [Facebook live](#) algunos de los temas más importantes de cara a la ciudadanía, permitiendo su participación en tiempo real.

Transmisiones [vía Streaming](#) de nuestros eventos en nichos poblacionales de acuerdo a la temática y generando el interés de la comunidad y la opinión pública por los temas de interés en salud pública que son desarrollados.

10. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS Y PARTICIPACION CIUDADANA

Como mecanismo de seguimiento dentro del monitoreo al Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano -PAAC del INS realizado por la Oficina Asesora de Planeación, se elabora un documento de monitoreo el cual se remite a la Oficina de Control Interno de acuerdo con la normatividad vigente, con las evidencias de los avances alcanzados, con el fin que la Oficina de Control Interno, a través de las auditorias de seguimiento al PAAC, verifique las evidencias con cada uno de los responsables que soportan el cumplimiento de las diferentes actividades planteadas y que le dan respuesta a la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana, la cual está incluida en el componente de Rendición de Cuentas del PAAC.





11. EVALUACIÓN, MONITOREO Y SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El **monitoreo y la evaluación** a la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana será realizada por la Oficina Asesora de Planeación, con el fin de determinar fortalezas y debilidades en la implementación e identificar oportunidades de mejora y el **seguimiento** está a cargo de la Oficina de Control Interno.

11.1. INTRODUCCIÓN

La **evaluación** de la estrategia anual de rendición de cuentas y participación ciudadana 2021, estará enfocada al cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG y del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y demás normatividad vigente, para lo cual se implementa esta estrategia enfocada en tres dimensiones de trabajo:

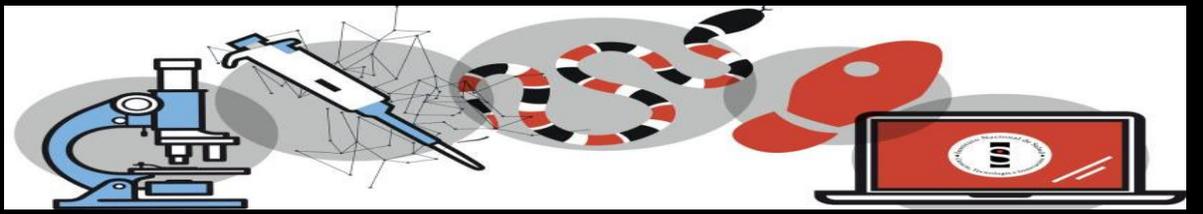
- Informar al ciudadano sobre la gestión.
- Dialogar con las partes interesadas y ciudadanos para conocer sus observaciones a través de los diferentes mecanismos definidos por el INS.
- Incentivar la participación de la ciudadanía y de los servidores públicos en los diferentes escenarios establecidos por el INS, como elemento de responsabilidad institucional.

11.2. ALCANCE

La Entidad, durante la vigencia 2021, da continuidad a esta estrategia mediante el desarrollo de diferentes acciones encaminadas a la optimización de su gestión frente al proceso de sensibilización y apertura de espacios de diálogo dirigidos a los ciudadanos, fortaleciendo la rendición de cuentas, la participación ciudadana y la transparencia de la gestión institucional, por lo tanto se van a mantener los diferentes espacios como insumo para seguir fortaleciendo la transparencia y la participación ciudadana.

Dentro de los principales resultados de la vigencia 2020 se encuentran:





11.2.1. NFORMAR

11.2.1.1. *Publicación de Informes sobre la Gestión de la Entidad.*

Durante la vigencia fueron publicados en la página Web de la Entidad, entre otros, los informes que dan cuenta a la ciudadanía de la gestión institucional; entre ellos, el Informe de Gestión Anual el cual da cuenta de lo planeado, logros alcanzados, las nuevas metas y las dificultades presentadas tanto en lo misional como en lo administrativo; Informes de distribución y ejecución presupuestal; el presupuesto oficial de la entidad; Informes mensuales de Servicio al Ciudadano con datos estadísticos de atención e implementación y fortalecimiento de los servicios del portafolio del INS y los dos informes de rendición de cuentas así como la evaluación de la estrategia anual de rendición de cuentas 2020, los cuales podrán consultarse en el siguiente link <http://participacion.ins.gov.co/>

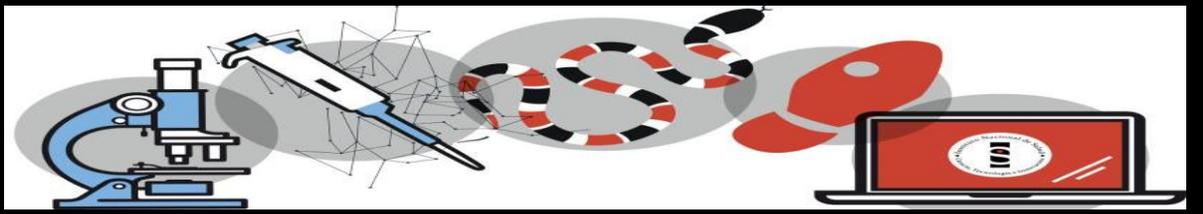
De igual forma, fueron publicados los Informes de Monitoreo y Seguimiento al Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, de acuerdo con los monitoreos realizados por la Oficina Asesora de Planeación y los seguimientos de la Oficina de Control Interno y los Informes sobre el estado y evaluación del Sistema de Control interno.

11.2.1.2. *Publicación de la Planeación Institucional.*

En el marco de la adopción de los lineamientos del Gobierno Nacional, se publicaron diferentes documentos que dan cuenta de la Planeación Institucional, entre otros, el Plan de Acción, el Plan Anual de Adquisiciones, el Informe de Gestión, el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, el Plan Institucional de Gestión y Desempeño, entre otros.

En este sentido, se cuenta con un espacio de participación ciudadana en la página web cuyo link es <http://participacion.ins.gov.co/> para que la ciudadanía pueda realizar observaciones frente a diferentes temas, tales como documentos, programas, proyectos, normatividad en construcción, rendición de cuentas, así como a la planeación institucional, cuyo espacio es denominado **Participación en la formulación de políticas** y los comentarios, sugerencias y observaciones se realicen a través del correo: rendicuentasins@ins.gov.co, correo que se creó con el fin de canalizar la participación ciudadana de nuestros grupos de interés y de la ciudadanía en general con sus opiniones, sugerencias y aportes a la gestión institucional.





11.2.1.3. *Página Web.*

Se dio continuidad a la implementación del rediseño de la página web de la Entidad, atendiendo los criterios establecidos por Gobierno Digital, con publicación de información de interés para la ciudadanía sobre trámites y servicios, normatividad, estudios y noticias institucionales, calendario de eventos con actividades dirigidas a la ciudadanía, participación ciudadana como encuestas de opinión, entre otros.

Esta información ha sido dispuesta en un entorno de fácil acceso, entorno amigable y lenguaje común en nuestra página web www.ins.gov.co y puede ser consultada ingresando al link de transparencia <https://www.ins.gov.co/Transparencia>

11.2.1.4. *Publicación de contenidos en carteleras virtuales (televisores del INS)*

Se generan y emiten contenidos a través de las carteleras virtuales con información actualizada sobre trámites y servicios prestados por la Entidad, puestos de atención, canales y horarios de atención, videos institucionales, información de transparencia, entre otra información de interés general.

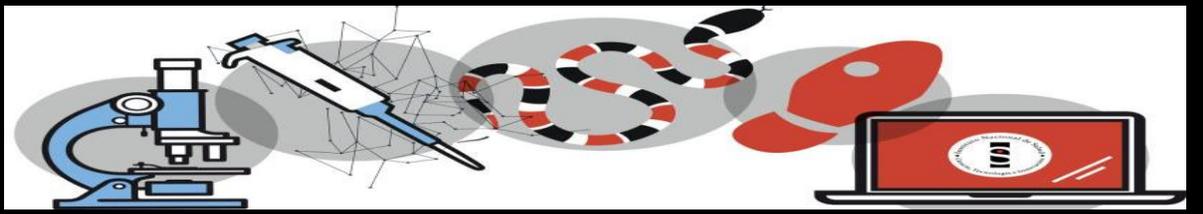
11.2.1.5. *Piezas comunicativas.*

Como mecanismo de interacción y participación, se elaboran piezas comunicativas que dan a conocer información sobre la gestión de la Entidad, resultados, actividades realizadas a nivel nacional y regional, tales como campañas de prevención y sensibilización, eventos, socializaciones, difusiones, circulares, boletines, actividades de rendición de cuentas, canales que la ciudadanía puede utilizar para participar activamente en los diferentes temas propuestos por el ins, entre otros.

11.2.2. **DIALOGAR CON LA CIUDADANIA**

El INS ha implementado diferentes mecanismos para lograr fortalecer la participación de nuestros grupos de interés y de la ciudadanía en general, para lo cual ha adelantado las siguientes actividades:





11.2.2.1. Participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Salud y Protección Social.

El INS participó en la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Ministerio de Salud y Protección Social, para lo cual remitió información misional con el fin de presentar por parte del Ministerio, entre otros aspectos, la gestión sectorial adelantada con los principales logros y beneficios alcanzados en salud pública de impacto a la población colombiana, así mismo remiten los informes solicitados por el sector que den cuenta del desarrollo de las acciones sectoriales como el Informe al Congreso 2019-2020, y en desarrollo de las actividades por la pandemia, se generan diariamente datos que sirven de base a información al programa presidencial emitido durante 2020

11.2.2.2. Comunicaciones en redes sociales para el ejercicio de rendición de cuentas y participación ciudadana.

Como ejercicio permanente de rendición de cuentas e insumos para fortalecer la participación ciudadana, son publicados en YouTube el video institucional con un balance de la gestión y los principales logros, emisión periódica de magazines institucionales, noticias de interés sobre la seguridad nacional frente a la movilidad migratoria, temas de salud, documentos misionales y diferentes aspectos en los cuales el INS hace presencia e interactúa con la ciudadanía, el link es <http://participacion.ins.gov.co/>.

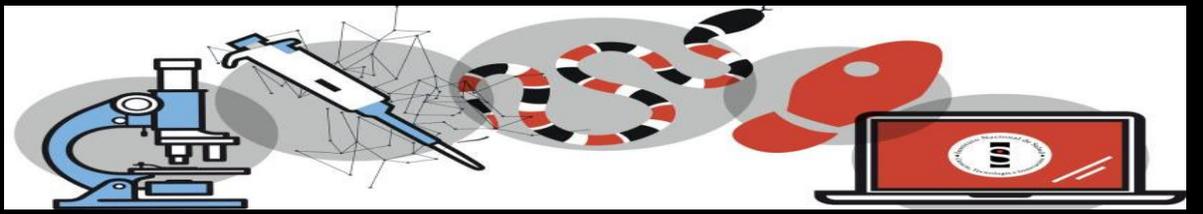
11.2.2.3. Seguimiento a las estrategias del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

Elaboración y presentación de informes periódicos de seguimiento al Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, en cada uno de sus componentes, los cuales se encuentran publicados en la página web de la Entidad, en la sección de Transparencia y Acceso a la Información y pueden ser consultados en el siguiente link <https://www.ins.gov.co/Transparencia/Paginas/informes-de-gestion-evaluacion-y-auditoria.aspx>, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos

11.2.2.4. Interacción con la ciudadanía a través de Redes sociales.

[Twitter @INSColombia](#)





[Facebook/INSColombia,](#)

[YouTube: www.youtube.com/user/ins/videos](http://www.youtube.com/user/ins/videos)

[Facebook live](#)

Por medio de estos canales, la Entidad difunde información de interés general, mediante la publicación de noticias, boletines de prensa, videos y magazines institucionales. Al igual, que se reciben observaciones por parte de los grupos de interés y de la ciudadanía en general, que contribuyen a la optimización de la gestión de la Entidad.

11.2.2.5. Ampliación de Canales para la participación ciudadana.

El INS cuenta con diferentes canales que permiten la atención presencial, virtual, telefónica y por escrito, orientados a la facilitación de información, atención de solicitudes, aclaración de inquietudes y demás iniciativas que sea de interés del ciudadano.

I. CANAL ESCRITO: Mediante atención personalizada sobre información general, trámites y servicios, la cual es requerida por los ciudadanos/clientes por:

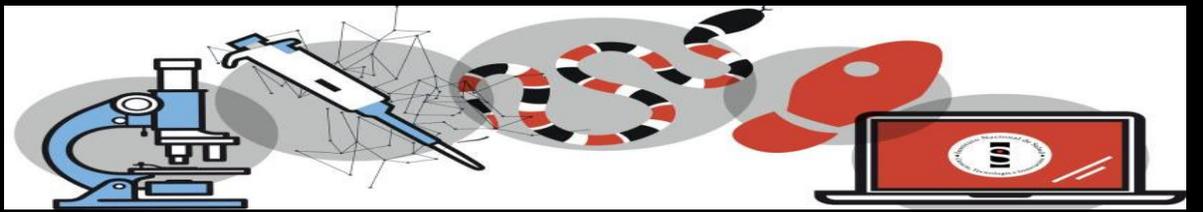
- a. **Ventanilla Única de Correspondencia:** Comunicaciones oficiales recibidas.
- b. **Buzones de sugerencias:** PQRSD que ingresan en los buzones ubicados en recepción del INS y entradas Bloque A, Auditorio y Bloque F y Ventanilla única de atención al ciudadano.

II. CANAL PRESENCIAL: Punto de información que se brinda en la ventanilla única ubicada en el Grupo de Atención al Ciudadano

III. CANAL TELEFONICO: Canal de interacción vía telefónica, que suministra información en tiempo real, siendo de gran efectividad, para la prestación del servicio al ciudadano. Entre los que se encuentra la telefonía móvil o fija **3244576** y las redes de datos: **Call Center 2207700 Ext 1704; Línea Gratuita Nacional: 018000113400**

IV. CANAL VIRTUAL: Por medio del cual se realiza interacción con el ciudadano por las herramientas tecnológicas a las que el usuario accede por dispositivos tecnológicos:





- **Chat:** Atención en línea para brindar asesoría inmediata, por medio del cual los ciudadanos pueden obtener información oportuna y precisa de los trámites y servicios que ofrece la Entidad.

Otros correos electrónicos oficiales:

- Recepción de PQRSD: contactenos@ins.gov.co
- Rendición de cuentas y participación ciudadana: rendicuentasins@ins.gov.co
- Notificaciones judiciales: procesosjudiciales@ins.gov.co
- Denuncias por actos de corrupción denuncias.ciudadano@ins.gov.co

11.2.3. RESPONSABILIDAD

11.2.3.1. *Sensibilización sobre el proceso de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana.*

Con el propósito de sensibilizar a los funcionarios, la entidad comunica constantemente piezas sobre la importancia de la rendición de cuentas.

En el Informe: Estrategia de comunicación y mercadeo de la audiencia pública, se puede visualizar de mejor manera la forma en que se realiza esta sensibilización. El mismo se encuentra publicado en el sitio de transparencia de la entidad.





INSTITUTO
NACIONAL DE
SALUD

